

Vivez l'été
avec la marque Figaro !

4 packs
pour toucher jusqu'à
8 millions de lecteurs



Du 6 juillet
au 22 août 2009

Les Packs Spot & Surf* :

Surfez pendant une semaine !



- 3 insertions dans Le Figaro quotidien (Format Page ou News)
- 1 Page Quadri dans le Figaro Magazine

Top Spot



55 000 € net format news**
85 000 € net format page**



- 3 insertions dans Le Figaro quotidien (Format Page ou News)
- 1 Page Quadri dans le Figaro Magazine
- 1 Page Quadri dans Madame Figaro (hors numéro du 22/08/09)

Top Surf



65 000 € net format news**
95 000 € net format page**

* Les insertions au sein du Quotidien, ainsi que les Pages Quadri des magazines devront être utilisées pour une même campagne, sur une période de 7 jours entre la 1^{ère} et la dernière insertion.

** cf. CGV p.6

Le pack Regate FigaroMedias

7 semaines de présence (entre le 06.07 et le 22.08.09)



Un dispositif puissant :
une couverture de près de
7,8 millions d'individus*

→ 1 insertion hebdomadaire dans le Quotidien
soit 7 insertions (Format Page ou News)

→ 1 Page Quadri en alternance
dans le Figaro Magazine et Madame Figaro
(hors n° du 22/08/09) durant la période
soit 4 parutions dans le Figaro Magazine et 3 dans Madame Figaro



150 000 € net format News**
205 000 € net format page**

* Source : BUP 2007-2008 : Cible ensemble - 7 insertions dans le Quotidien
+ 4 insertions dans le Figaro Magazine + 3 insertions dans Madame Figaro

** cf. CGV p.6

Le pack « Solitaire du Figaro »

Du 28 juillet au 22 août, tous les jours au cœur de la course !



→ 1/8 page bandeau
sur l'ensemble de la course

(Pages Sports du Figaro)

→ en N&B ou Bichro

Un dispositif puissant :
une couverture de près de
6,3 millions d'individus*



80 000 € net pour 22 insertions**

* Source : EPIQ 2008 : Cible ensemble - 22 insertions dans le Quotidien

** cf. CGV p.6

Performances des Packs FigaroMedias

Packs « Spot & Surf »

 <p>Top Spot</p>	 <p>3 insertions +1 insertion dans le magazine</p>	<p>Couverture (000) : 3 765 000</p> <p>23€ du CPM Couverture*</p>	<p>Contacts (000) : 5 811 000</p> <p>15€ du CPM Contacts*</p>	<p>196 000€ BRUT (Format News) → 55 000€ NET (Format News)</p>	<p>331 000€ BRUT (Format Page) → 85 000€ NET (Format Page)</p>
		<p>Couverture (000) : 4 469 000</p> <p>21€ du CPM Couverture*</p>	<p>Contacts (000) : 7 357 000</p> <p>13€ du CPM Contacts*</p>	<p>227 000€ BRUT (Format News) → 65 000€ NET (Format News)</p>	<p>362 000€ BRUT (Format Page) → 95 000€ NET (Format Page)</p>
 <p>Top Surf</p>	 <p>3 insertions +1 insertion dans chaque magazine</p>	<p>* Source : BUP 2007-2008 : Cible ensemble - CPM base tarif Format Page</p>			

Pack « Régate FigaroMedias »

	 <p>→ 7 insertions dans le Quotidien + 4 insertions dans le Figaro Magazine + 3 dans Madame Figaro</p>	<p>Couverture (000)* : 7 758 000</p> <p>26€ du CPM Couverture</p>	<p>Contacts (000)* : 21 455 000</p> <p>9€ du CPM Contacts</p>	<p>607 000€ BRUT (Format News) → 150 000€ NET (Format News)</p>	<p>922 000€ BRUT (Format Page) → 205 000€ NET (Format Page)</p>
		<p>* Source : BUP 2007-2008 : Cible ensemble</p>			

Pack « Solitaire du Figaro »

	 <p>→ 22 insertions</p>	<p>Couverture (000)* : 6 297 000</p>	<p>Contacts (000)* : 22 701 000</p>	<p>704 000€ BRUT → 80 000€ NET</p>
<p>* Source : EPIQ 2008 : Cible ensemble - 22 insertions dans le Quotidien</p>				

Modalités De Ventes (Extrait)

(1) Supports de la Marque Figaro concernés :

Le Figaro (Actualités, Et Vous), Le Figaro Magazine et Madame Figaro.

(2) Les packs été du groupe Figaro sont valables pendant les périodes indiquées dans l'offre en 2009 et ne pourront donner lieu à des aménagements de dates.

(3) Les emplacements seront gérés en fonction des disponibilités.

(4) L'offre « Vive l'été avec FigaroMedias » concerne les communications de Publicité Commerciale (hors publicité Financière et opération financière).

(5) Les insertions bénéficiant des conditions de l'offre « Vive l'été avec FigaroMedias », ne donneront pas droit à un autre emplacement que celui attribué par le planning en fonction des disponibilités.

(6) Pour les packs « Spot & Surf » : Les insertions au sein du Quotidien, ainsi que les Pages Quadri des magazines devront être utilisées pour une même campagne, sur une période de 7 jours entre la 1ère et la dernière insertion. Pour le Pack « Régate FigaroMedias » : les insertions devront être réparties entre le 06/07/09 et le 22/08/09 dans la limite de 2 insertions sur une même semaine. Les insertions du Pack « Régate FigaroMedias » pourront paraître du lundi au vendredi (hors samedi).

(7) L'offre « Vive l'été avec FigaroMedias » ne peut en aucun cas être cumulée avec une autre offre commerciale, quelle que soit sa nature.

(8) Le prix proposé dans le cadre de l'offre « Vive l'été avec FigaroMedias » sera net de tout dégressif. Par convention, le BBA correspondra au prix net affiché, éventuellement remonté du cumul de mandats et de la remise professionnelle.

Le différentiel entre brut valorisé et BBA sera géré sous forme de modulation.

(9) Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.figaromedias.fr ou sur simple demande.