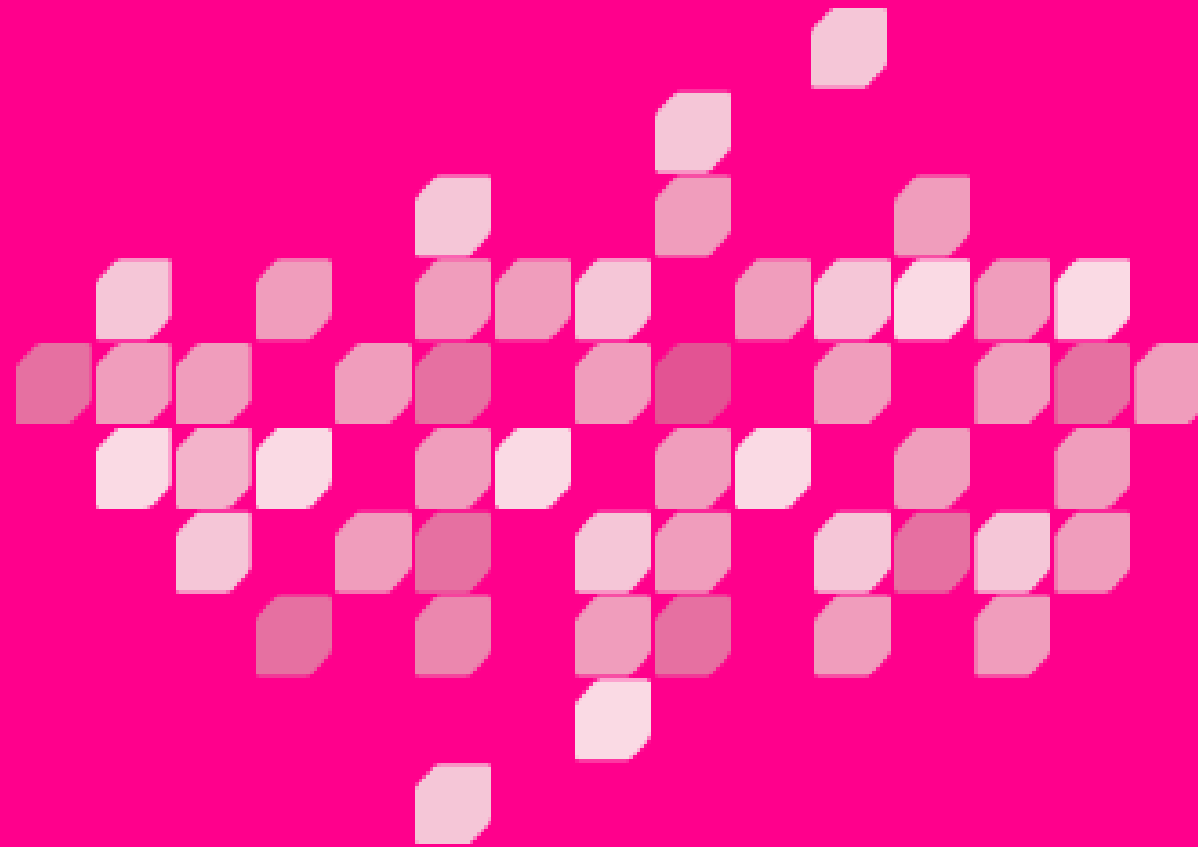




LE FIGARO
MAGAZINE

Le Figaro Magazine

« Paroles de vendeurs »



Média

La presse d'opinion fait-elle vendre ?

Etude sur l'efficacité publicitaire
des hebdomadaires d'information

Présentation de l'étude

Méthodologie (1/2)

ECHANTILLON : 300 responsables de points de vente de produits « Haut de gamme » (magasins ou concessions automobiles) ont été interrogés selon la répartition suivante :

- 150 responsables de magasins d'habillement, hygiène-beauté, accessoires et décoration
- 50 responsables de magasins de joaillerie, bijouterie et horlogerie
- 100 responsables de concessions automobiles

QUOTAS : Nous avons interrogé 75 responsables de magasins/concessions à Paris et 225 en province.

Pour les concessions automobile, 20 interviews de concessionnaires de voitures françaises et 80 interviews de concessionnaires de voitures étrangères ont été faites.

Méthodologie (2/2)

- Les concessions interrogées :

Pour les voitures étrangères : ALFA ROMEO, AUDI, BMW, JAGUAR, LAND ROVER, LEXUS, MASERATI, MERCEDES, PORSCHE, SAAB, VOLVO.

Pour les voitures françaises : CITROEN, PEUGEOT, RENAULT.

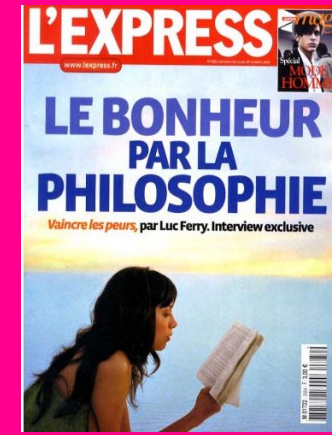
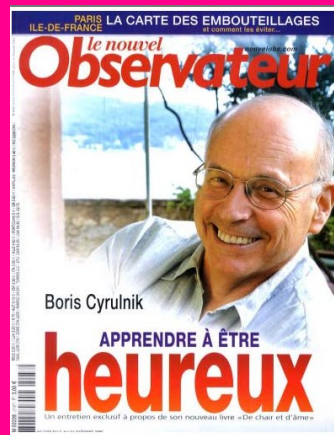
- Les magasins d'habillement, d'accessoires, d'hygiène-bauté et de décoration interrogés :

BRIONI, CALVIN KLEIN, CELINE, CHANEL, CHRISTIAN DIOR, COMPTOIR DES COTONNIERS, DANIEL HECHTER, DE FURSAC, EDEN PARK, EMPORIO ARMANI, ERES, ERIC BOMPARD, ESCADA, FERRAGAMO, FRATELLI ROSSETTI, GAP, GIANFRANCO FERRE, GIANNI VERSACE, GIORGIO ARMANI, GIVENCHY, GUERLAIN, HERMES, HUGO BOSS, KENZO, LA PERLA, LANCEL, LANCOME, LANVIN, LONGCHAMP, MAX MARA, ROCHE BOBOIS, SEPHORA, SISLEY, TOD'S, TOMMY HILFIGER , VENTILO, YVES SAINT LAURENT.

- Les magasins de joaillerie, d'horlogerie et bijouterie interrogés :

BLANCPAIN, CARTIER, CHAUMET, CHOPARD ET FILS, VAN CLEEF ET ARPELS, FRED, MAUBOUSSIN, MONTBLANC, POMEILLATO, SWAROVSKI, SWATCH, TIFFANY.

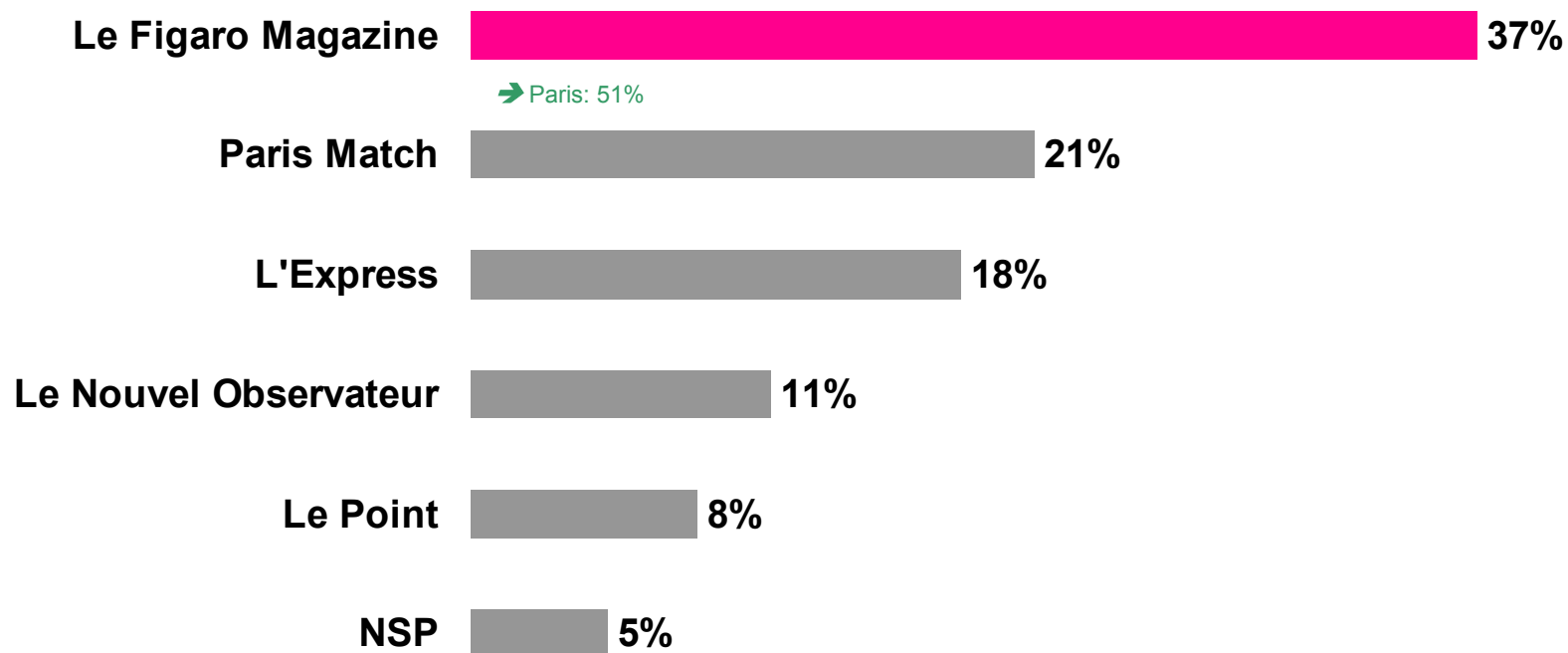
Les magazines d'information



Le magazine d'information préféré des clients (public)

«D'après vous, parmi les magazines d'information suivants, lequel est le préféré de vos clients ? »

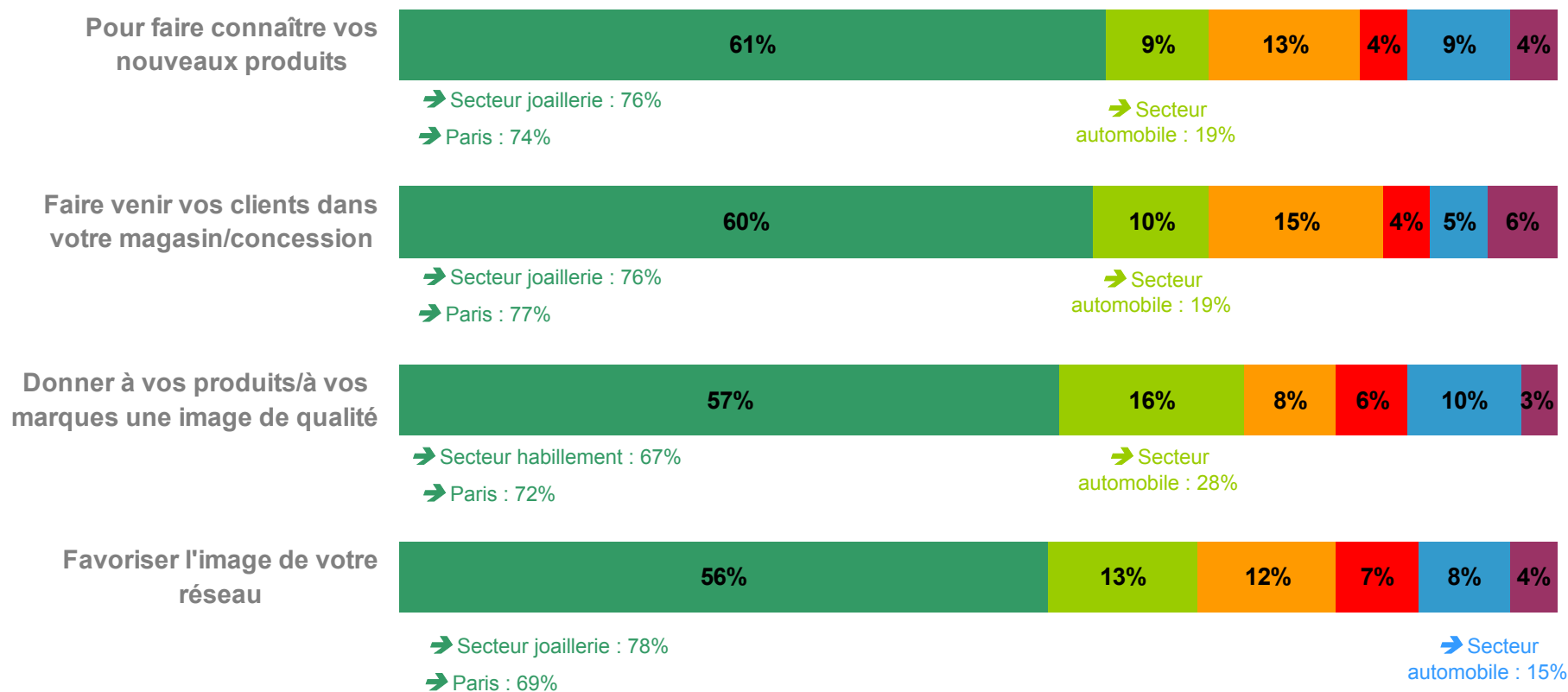
→ différence significative à 95%



Jugements sur « le magazine d'information le plus efficace »

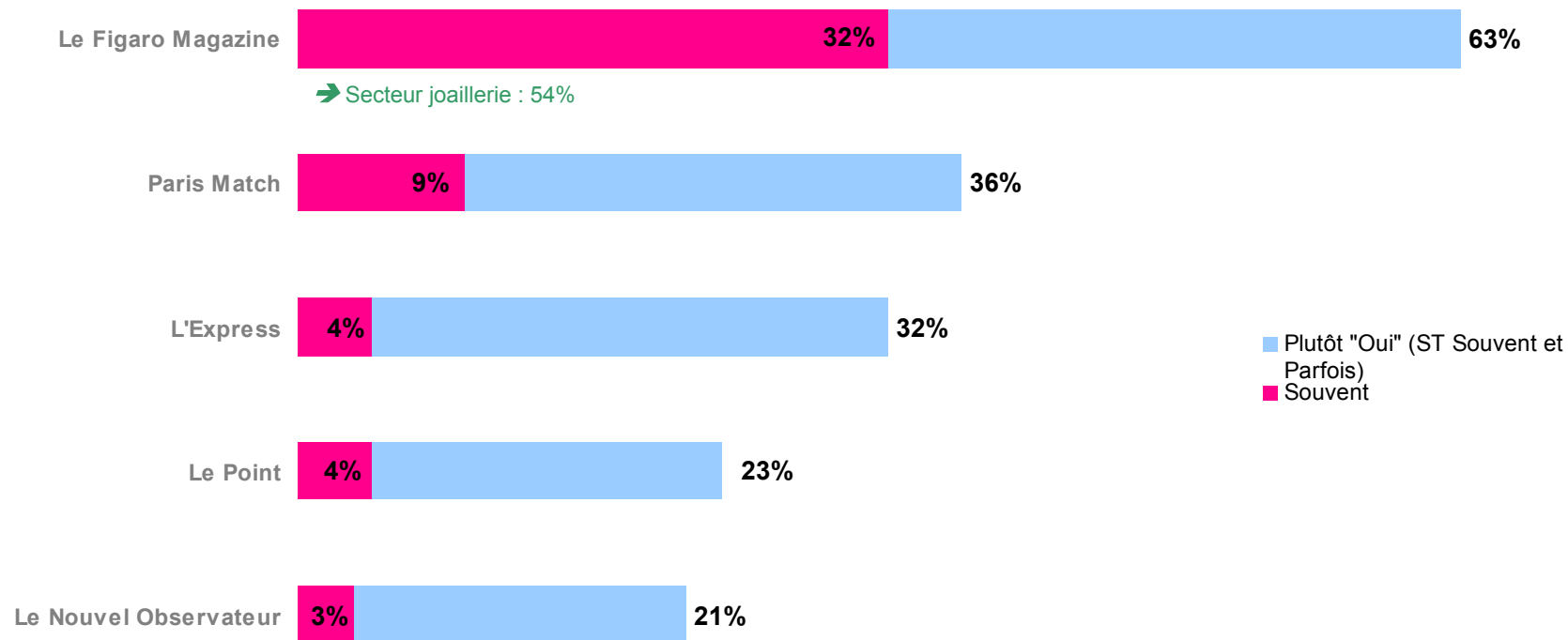
« Vous personnellement, quel magazines d'information jugez-vous le plus efficace pour... ? »

■ Le Figaro Magazine ■ L'Express ■ Paris Match ■ Le Point ■ Le Nouvel Observateur ■ NSP



Expérience directe de l'efficacité des magazines d'information comme moteurs de trafic en magasin

« Avez-vous déjà eu l'occasion de constater par vous-même l'efficacité, pour faire venir vos clients, des magazines d'information suivants? »



Expérience directe de la fonction « accélérateurs de vente » des magazines d'information

« Avez-vous le souvenir d'une publicité ou d'un article dans un journal ou un magazine dont nous venons de parler qui a fait venir des clients dans votre magasin ou qui a accéléré la vente d'un de vos produits ?... De quels magazine(s) d'information(s) s'agissait-il? »

