

PUBLIPRINT



DIFFUSION 2006-2007

Marketing – 26/09/07

• Disparités dans la diffusion des quotidiens nationaux

La palme des hausses revient à Aujourd'hui en France (+9%) suivi du Figaro (+3%). Le Monde et La Croix restent également dans des évolutions positives (+2%). A l'inverse, Libération marque le pas (-2%) de même que La Tribune (-2%) et L'Équipe faute d'évènements sportifs exceptionnels (-6%).

A l'exception des Échos et de Libération, on notera une hausse des abonnements pour la majorité des quotidiens et une politique particulièrement agressive pour L'Équipe dont les abonnements progressent de 22%.

La diffusion par tiers du Figaro (+12%), dont le poids est un des plus importants de l'univers, tire fortement la DFP vers le haut.

Parmi la presse quotidienne gratuite d'information, Métro a bénéficié d'une progression exceptionnelle de sa mise en distribution (+35% vs +5% pour 20 Minutes).

• La presse quotidienne du Dimanche se porte bien

C'est le Parisien Dimanche qui signe la plus belle progression : +5%. Malgré une actualité sportive relativement pauvre, L'Équipe Dimanche confirme son succès et affiche de meilleurs résultats que son édition semaine (+3%).

L'ensemble de ces titres progresse sur les abonnements et la diffusion par tiers.

• Les hebdomadaires d'actualité : de belles performances pour Le Point et Paris Match (+ 25 000 ex environ)

La période a également profité à Valeurs Actuelles (+11%) et dans une moindre mesure au Monde 2 (+2%) et au Figaro Magazine (+1%). L'Express et le Nouvel Observateur consolident leur DFP vs 2005-2006 mais font ainsi nettement moins bien que leur challenger Le Point qui grignote peu à peu son retard notamment vs L'Express.

On notera que Le Figaro Magazine voit sa DFP boostée par les abonnements (+9%), ses ventes au n° reculant de -3%.

Seuls Paris Match, Le Nouvel Observateur et L'Express reculent sur les abonnements au sein de cette famille. Les diffusions par tiers des news à proprement parler sont également en perte de vitesse.

- **La presse féminine haut de gamme : un marché à la hausse**

Tous les féminins haut de gamme ont vu leur DFP progresser à l'exception de Marie Claire. Au rayon des bonnes performances, on retiendra Biba (+12%), Vogue (+10%), Marie France et Cosmopolitan (+5%). Les hebdomadaires affichent de moins bons résultats : Madame Figaro (+1%), Elle et Gala (+2%).

Elle est le seul titre de l'univers à renforcer sa DFP grâce à ses ventes au n° (+6% vs -1% sur les abonnements), les autres titres tirant profit de leurs abonnements.

- **La presse TV de moins en moins vendeuse**

3 titres sortent la tête de l'eau : Télé Z (+2%), TV Grandes Chaînes (+1%) et TV Magazine stable et qui caracole toujours en tête de la presse française.

La période s'avère particulièrement difficile pour Télé Poche (-7%), Télé Loisirs (-5%), Télé Câble Sat et Télé Star (-4%).

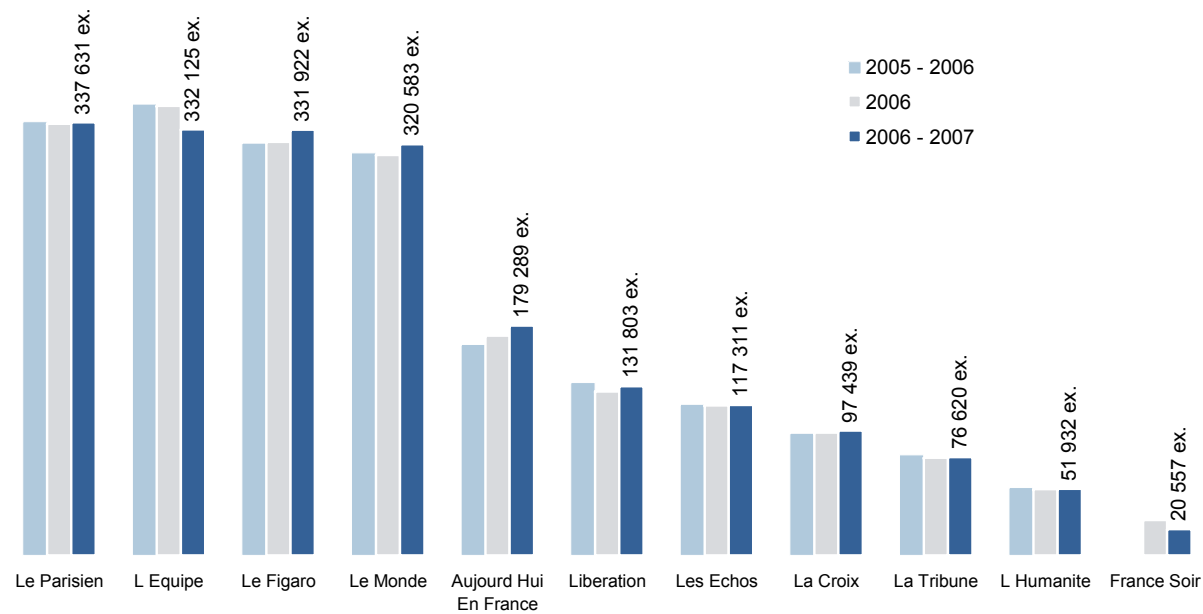
L'ensemble des titres TV ont reculé sur les ventes au n°. Par ailleurs on notera une politique d'abonnement particulièrement agressive des quinzomadaires.



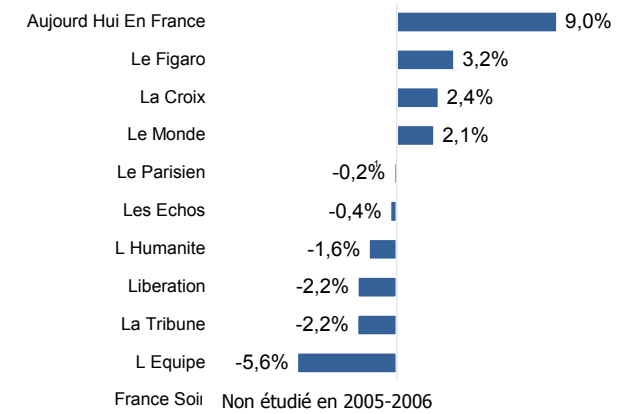
1 - La Presse Quotidienne Nationale

La Diffusion France Payée

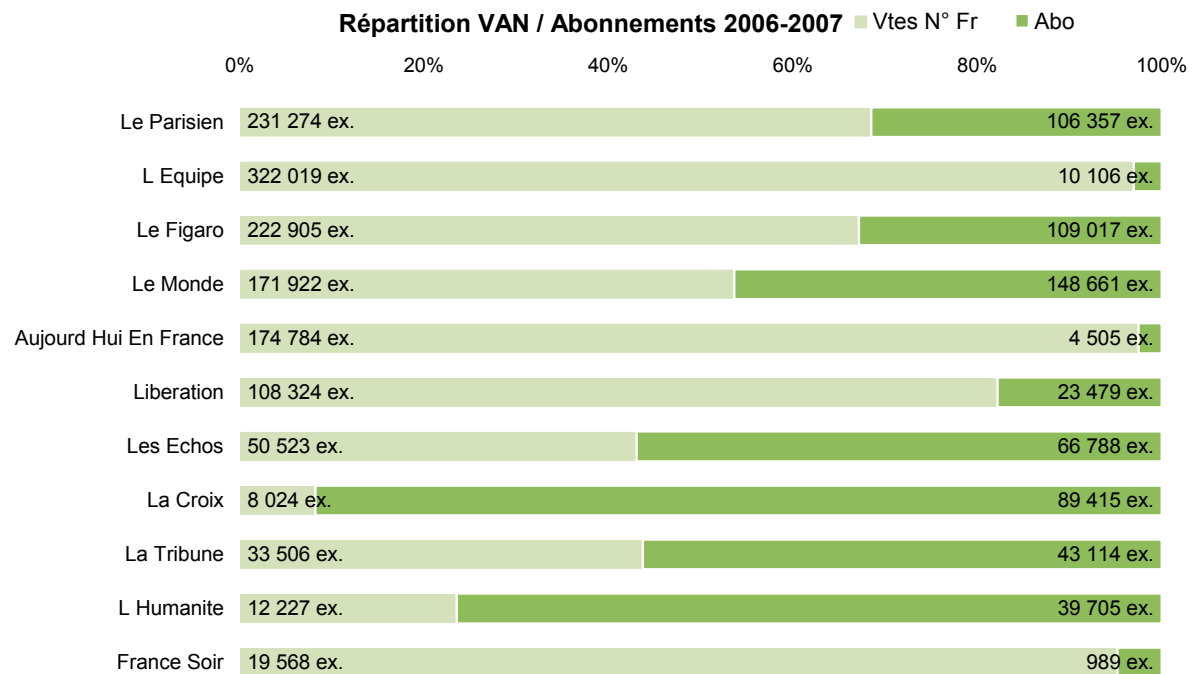
Diffusion France Payée



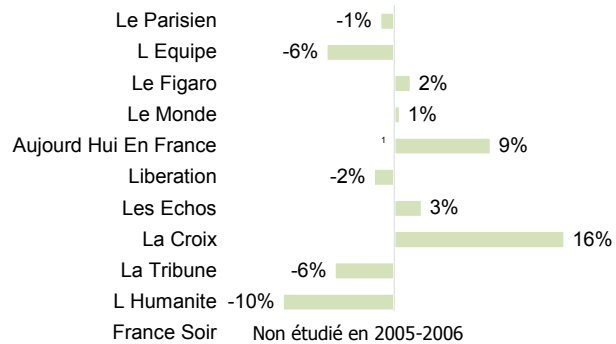
Evolution DFP
2006-2007 vs 2005-2006



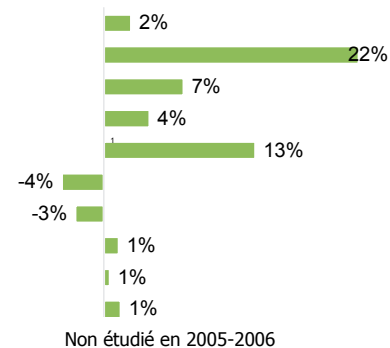
Les Ventes au N° et les Abonnements



**Evolution VAN
2006-2007 vs 2005-2006**

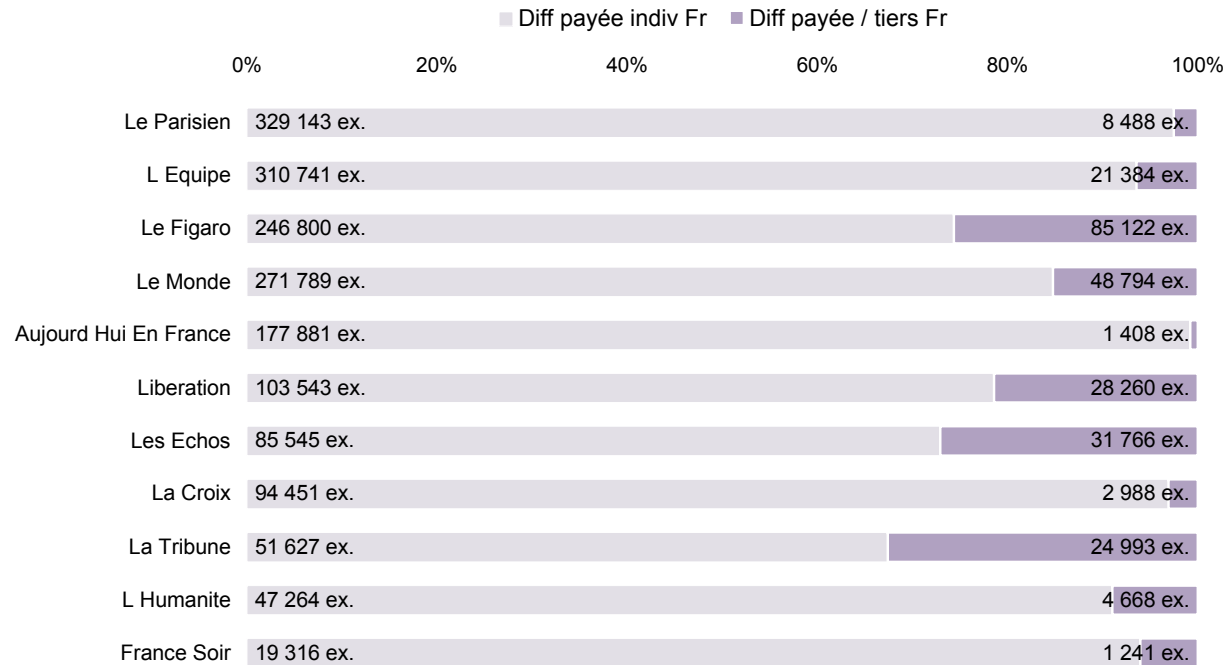


**Evolution Abonnements
2006-2007 vs 2005-2006**

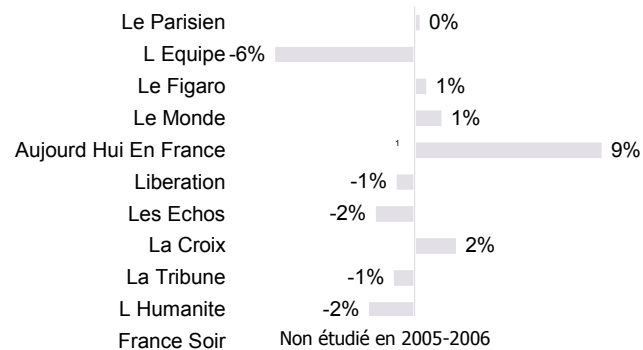


La Diffusion Individuelle et la Diffusion par Tiers

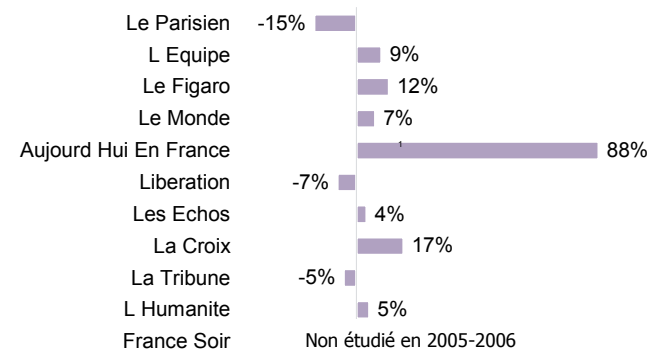
Répartition Diffusion Individuelle / Diffusion par tiers 2006-2007



Evolution Diff Individuelle 2006-2007 vs 2005-2006



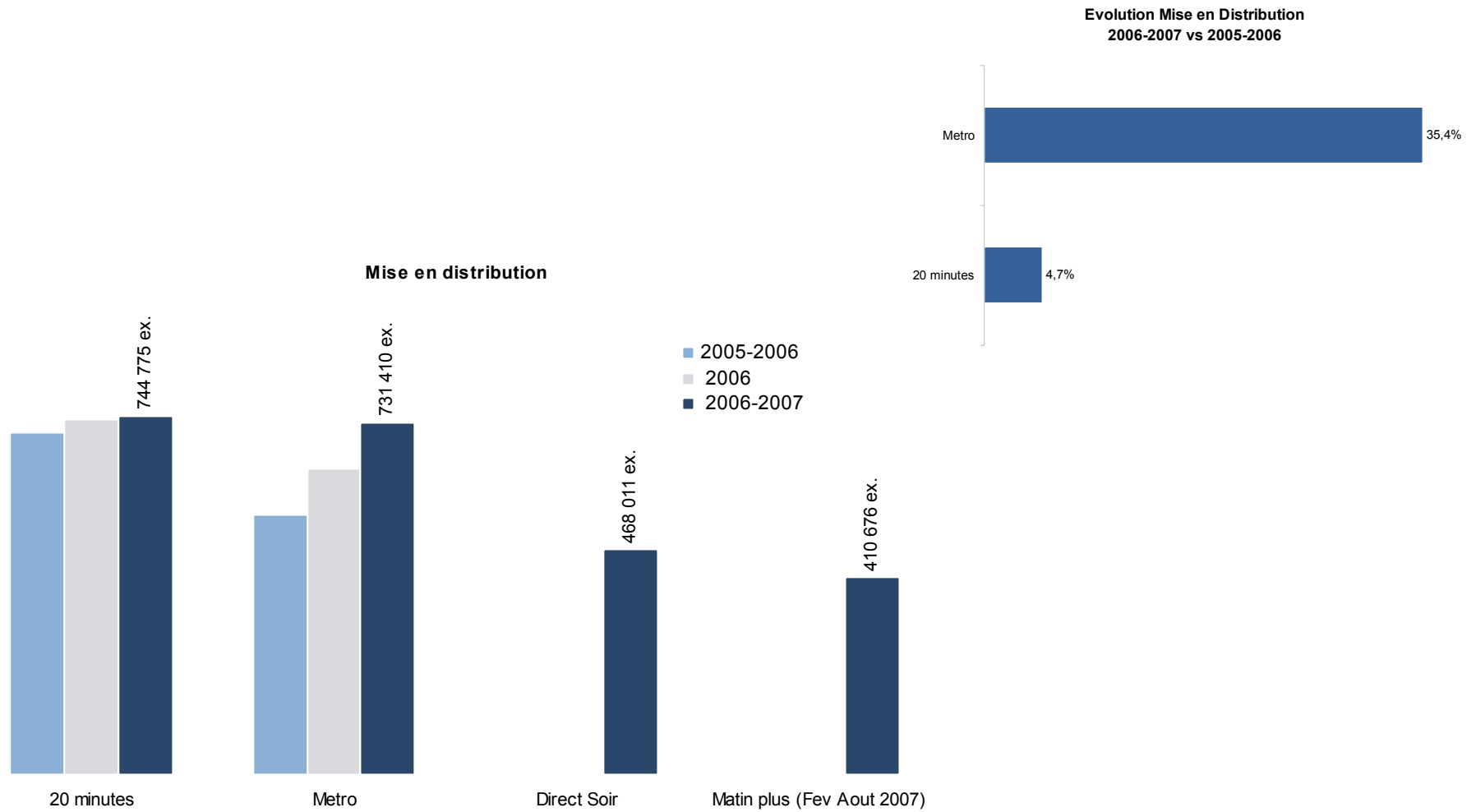
Evolution Diff par Tiers 2006-2007 vs 2005-2006





2 - Les quotidiens gratuits

La Mise en Distribution

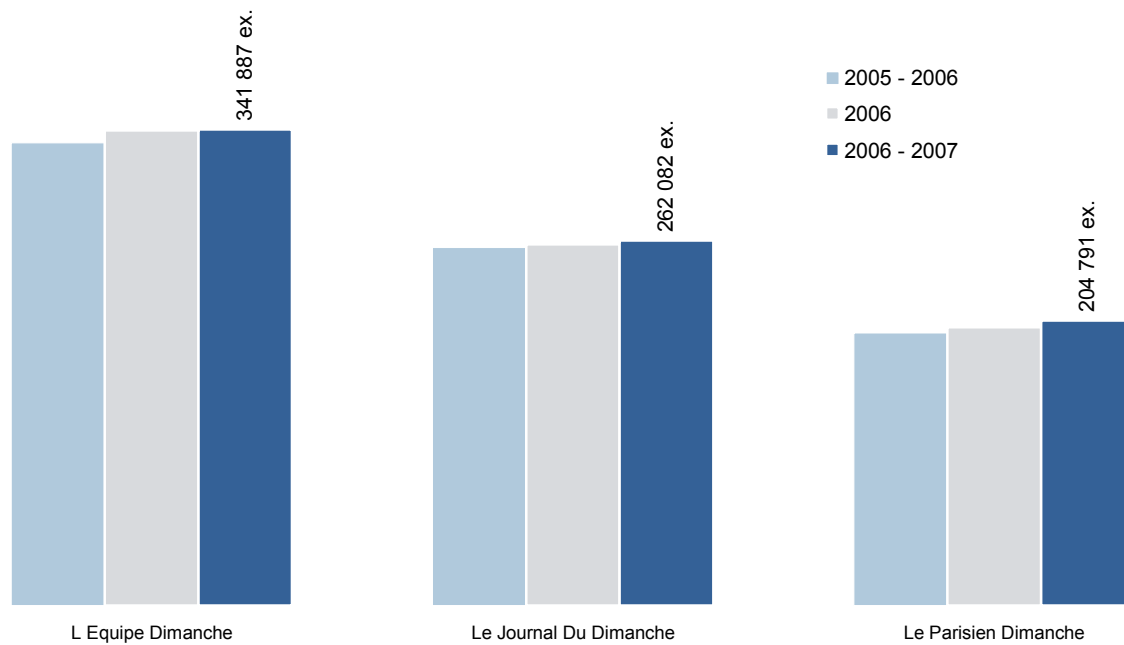




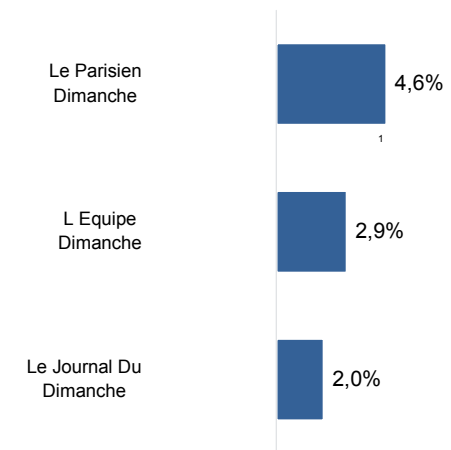
3 - La Presse Quotidienne Nationale du Dimanche

La Diffusion France Payée

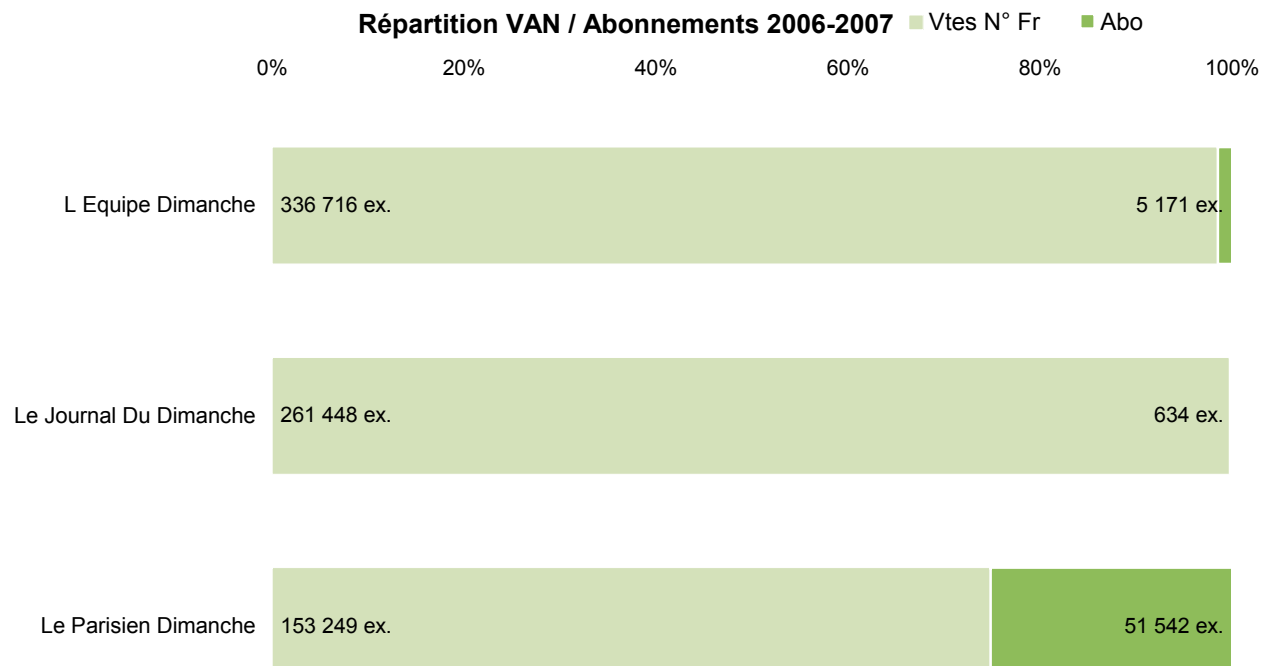
Diffusion France Payée



Evolution DFP 2006-2007 vs 2005-2006

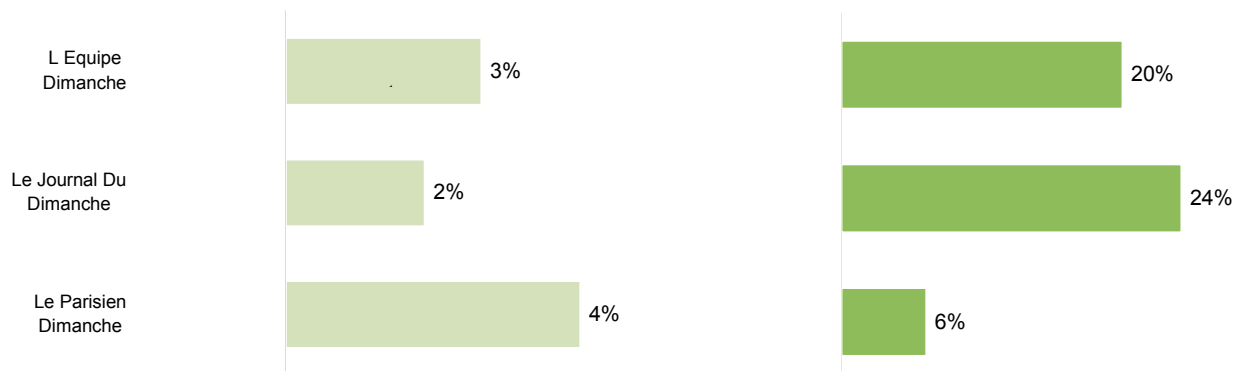


Les Ventes au N° et les Abonnements



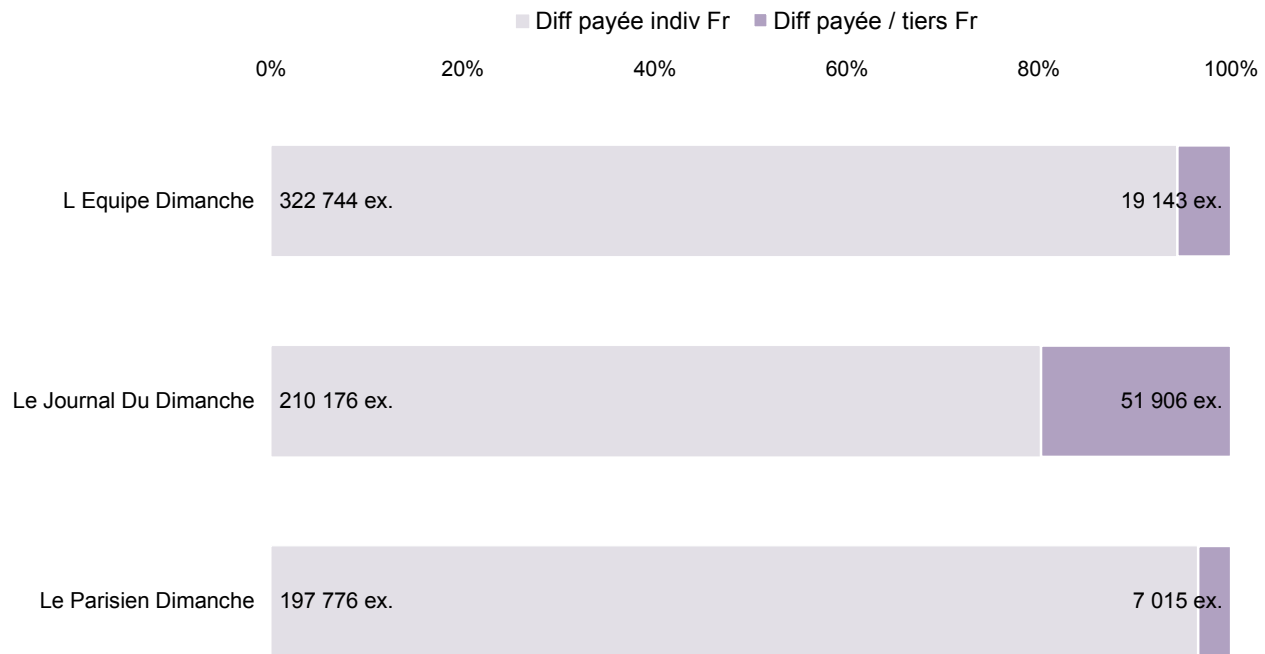
**Evolution VAN
2006-2007 vs 2005-2006**

**Evolution Abonnements
2006-2007 vs 2005-2006**



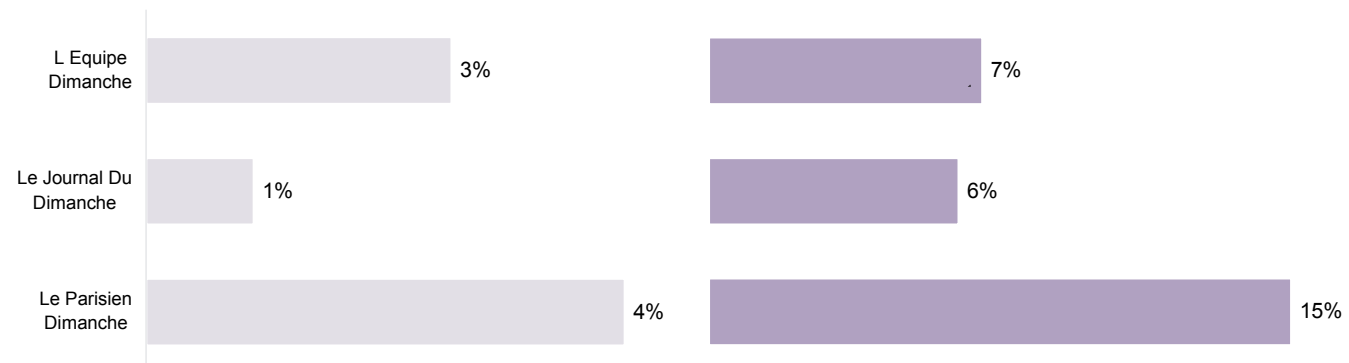
La Diffusion Individuelle et la Diffusion par Tiers

Répartition Diffusion Individuelle / Diffusion par tiers 2006-2007



Evolution Diff Individuelle
2006-2007 vs 2005-2006

Evolution Diff par Tiers
2006-2007 vs 2005-2006



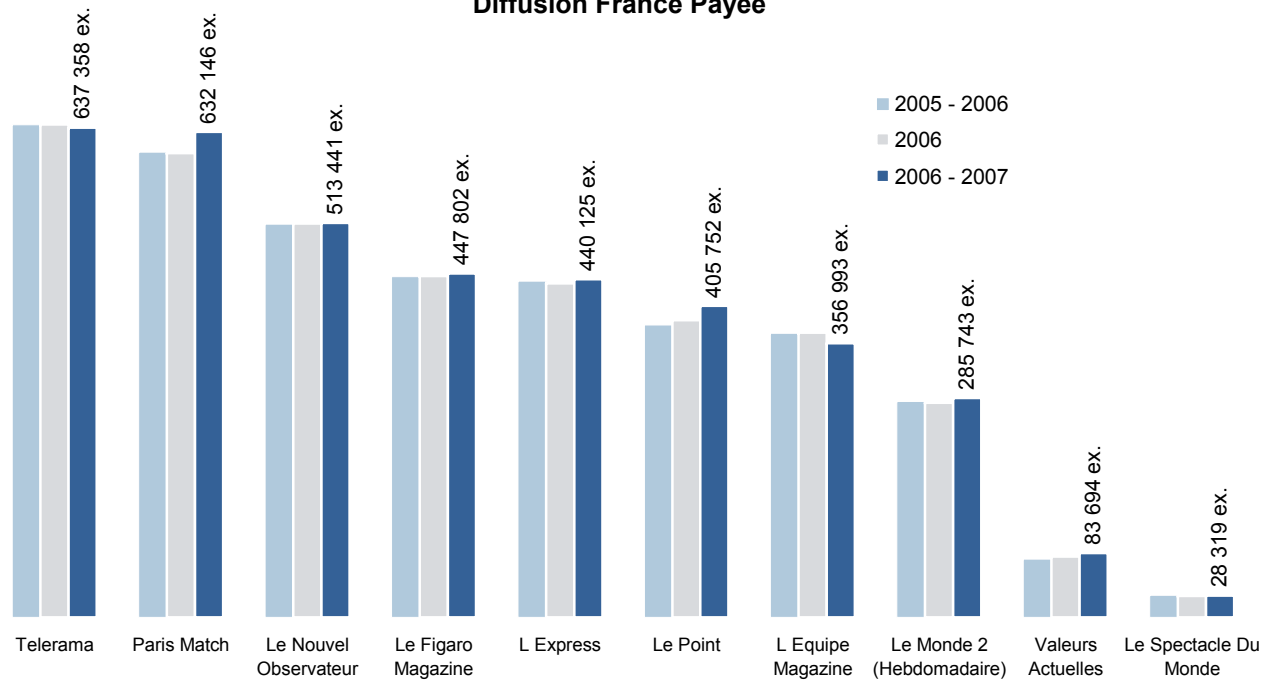


4 - La Presse Magazine d'Actualité

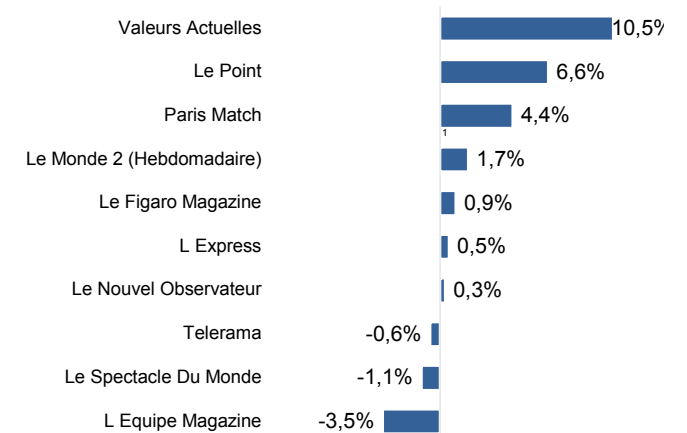
La Diffusion France Payée

P.15

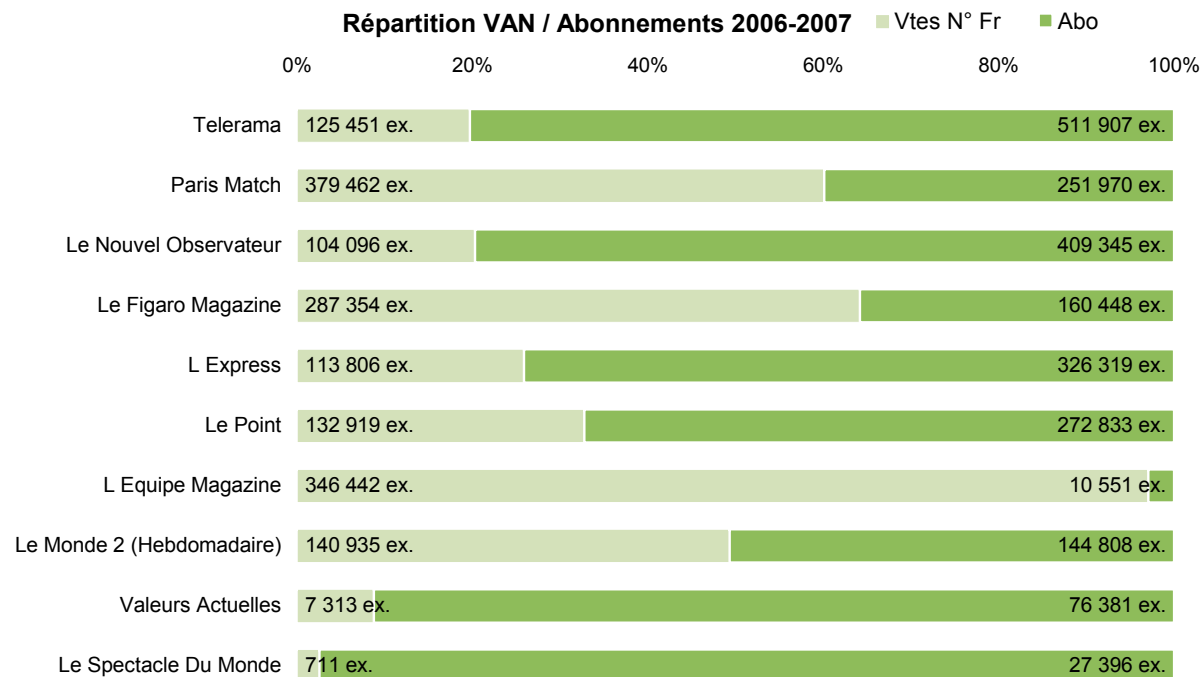
Diffusion France Payée



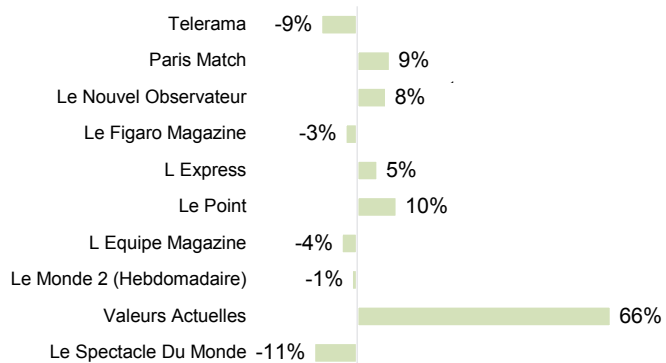
Evolution DFP 2006-2007 vs 2005-5006



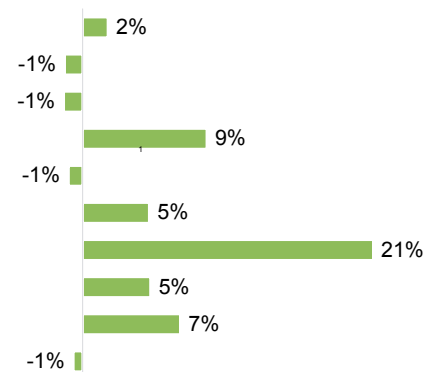
Les Ventes au N° et les Abonnements



**Evolution VAN
2006-2007 vs 2005-2006**



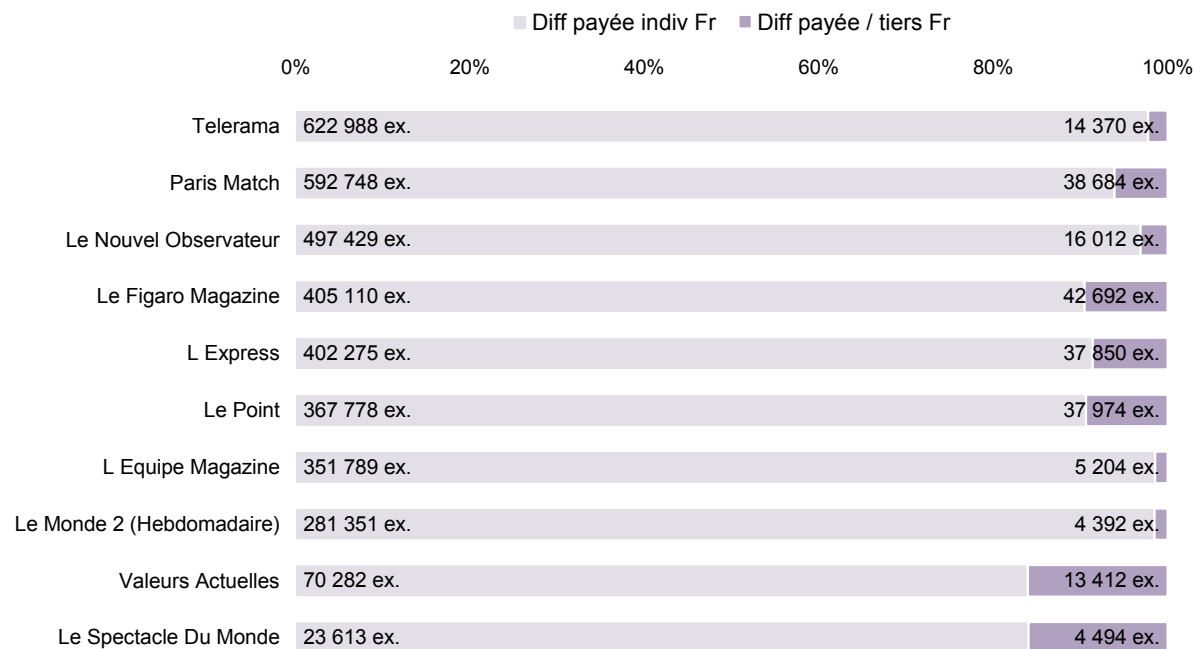
**Evolution Abonnements
2006-2007 vs 2005-2006**



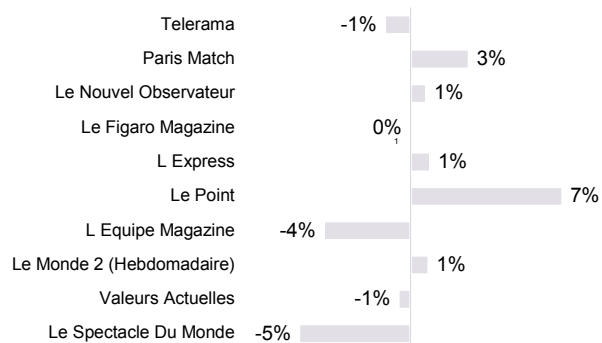
La Diffusion Individuelle et la Diffusion par Tiers

P.17

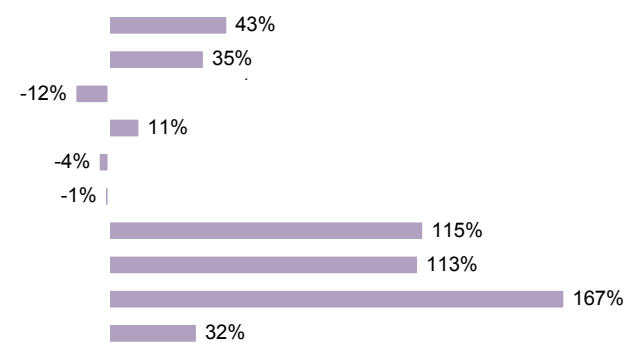
Répartition Diffusion Individuelle / Diffusion par tiers 2006-2007



Evolution Diff Individuelle 2006-2007 vs 2005-2006



Evolution Diff par Tiers 2006-2007 vs 2005-2006

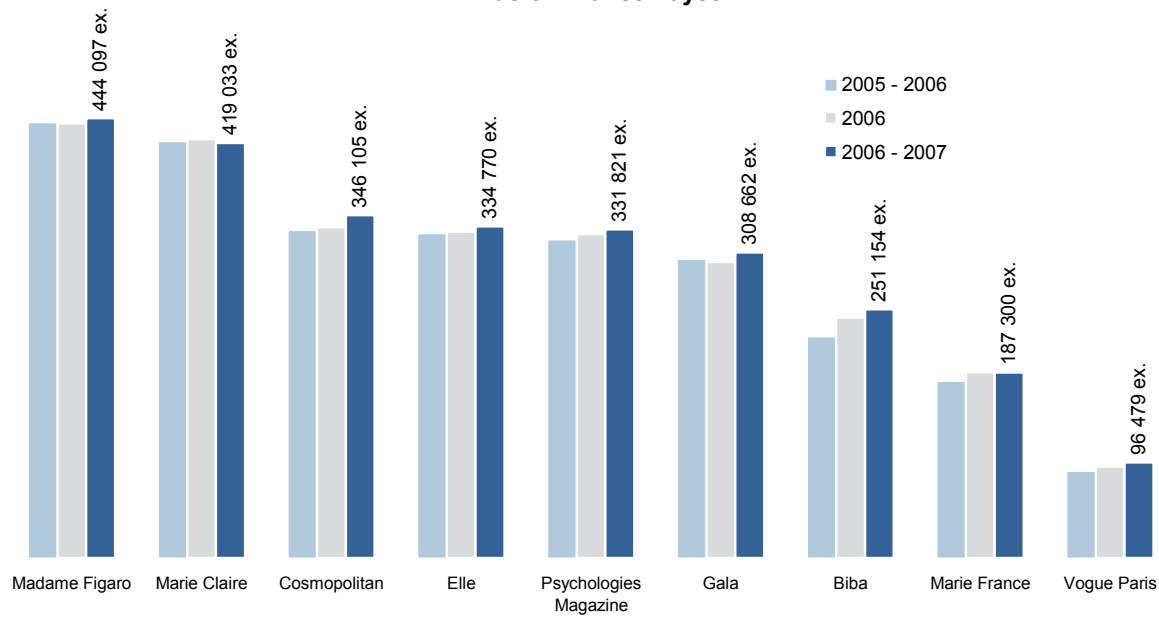




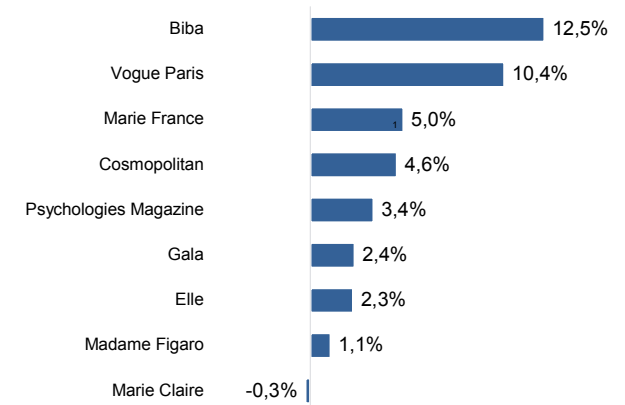
5 - La Presse Féminine Haut de Gamme

La Diffusion France Payée

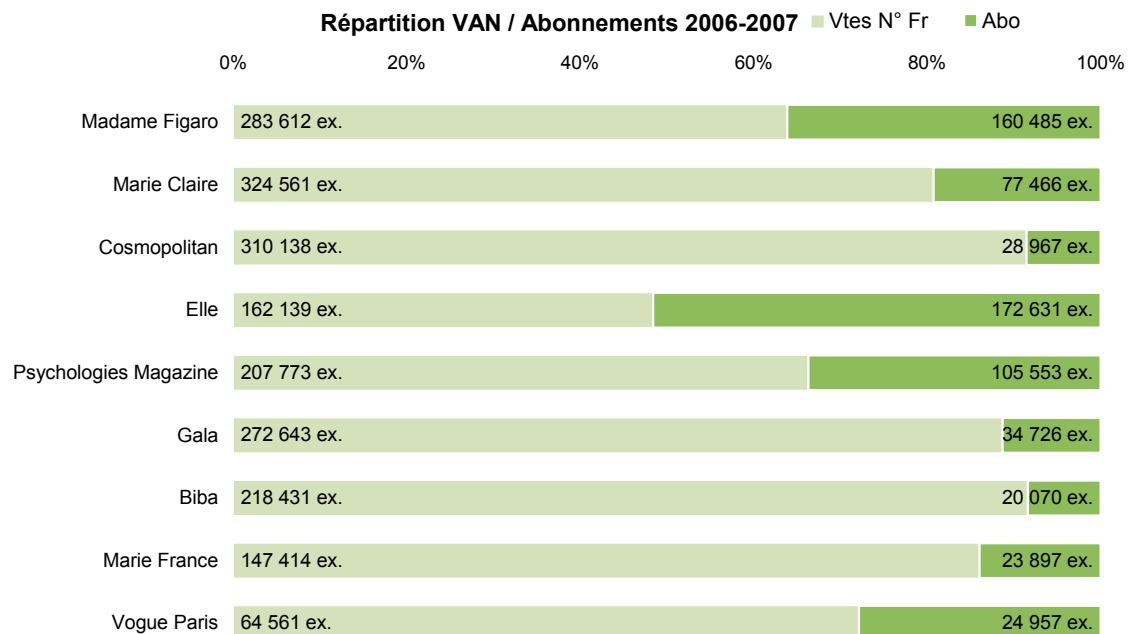
Diffusion France Payée



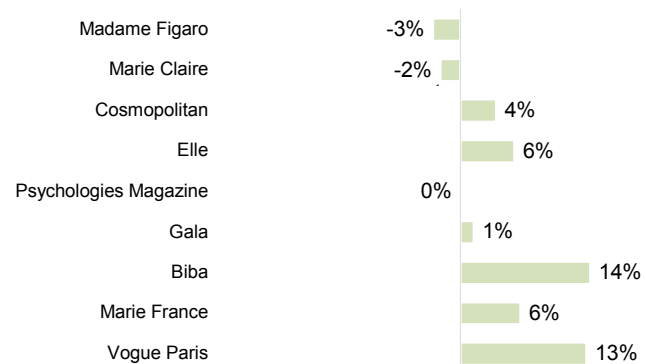
Evolution DFP
2006-2007 vs 2005-2006



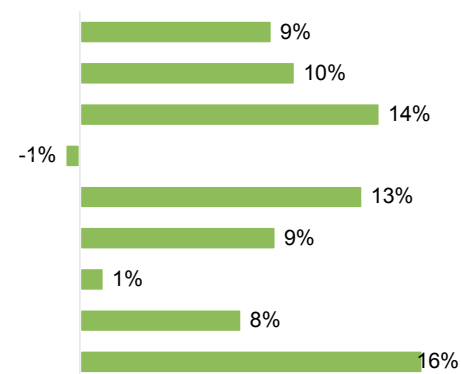
Les Ventes au N° et les Abonnements



**Evolution VAN
2006-2007 vs 2005-2006**



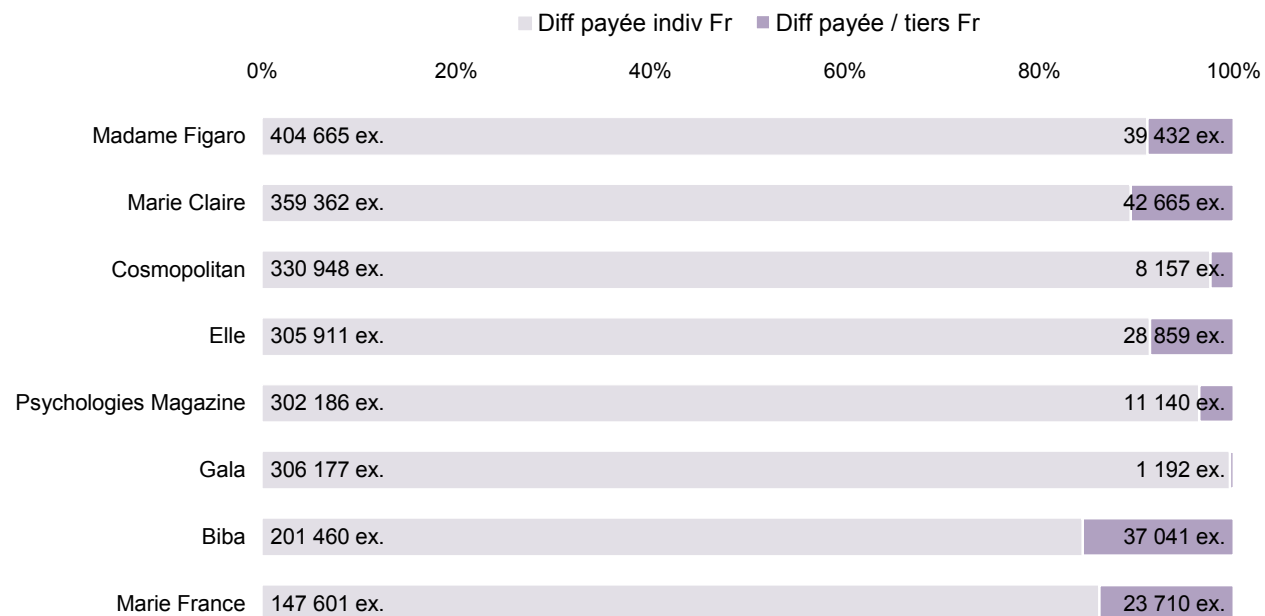
**Evolution Abonnements
2006-2007 vs 2005-2006**



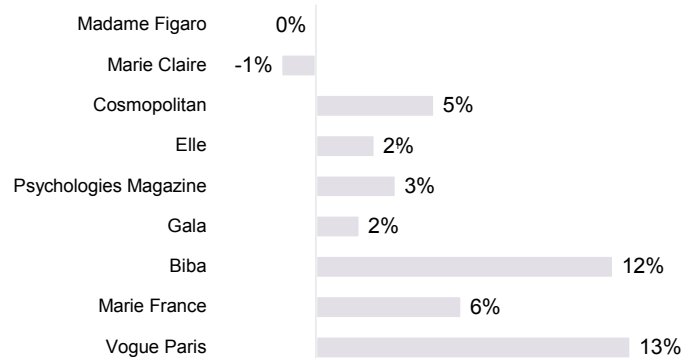
La Diffusion Individuelle et la Diffusion par Tiers

P.21

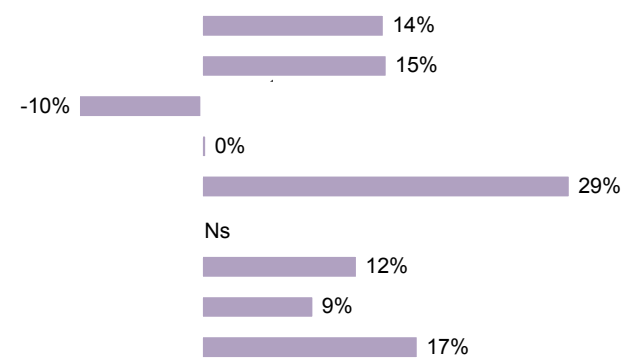
Répartition Diffusion Individuelle / Diffusion par tiers 2006-2007



Evolution Diff Individuelle 2006-2007 vs 2005-2006



Evolution Diff par Tiers 2006-2007 vs 2005-2006

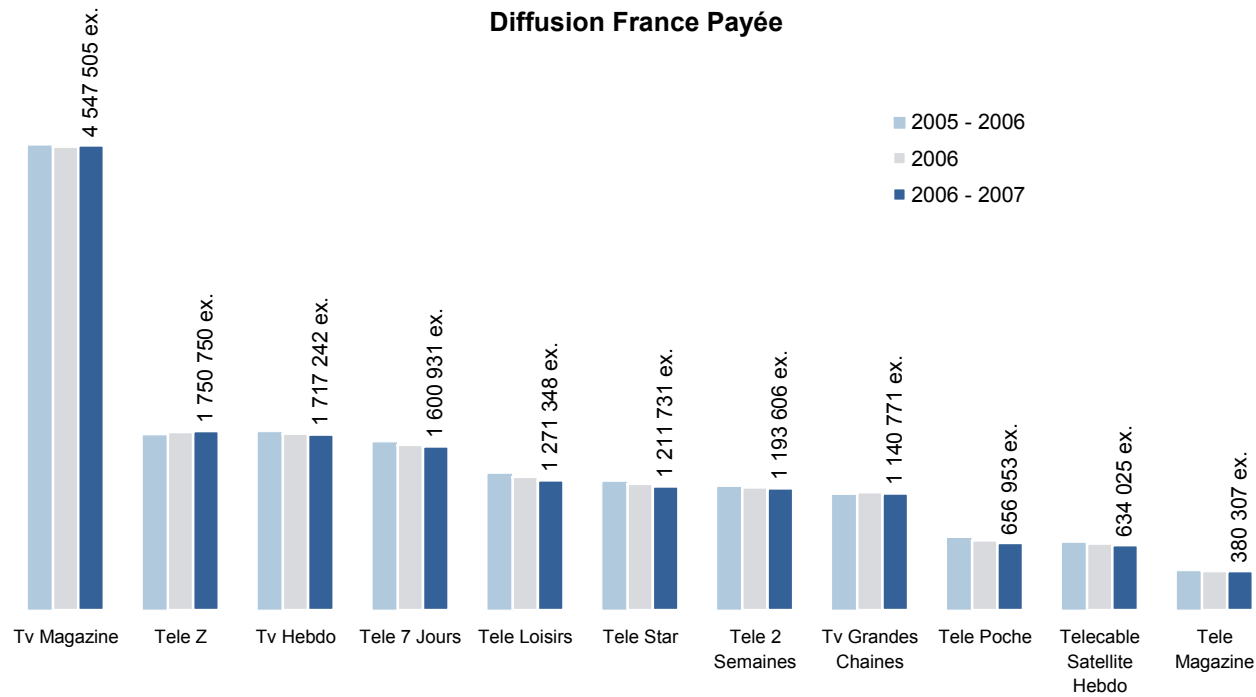




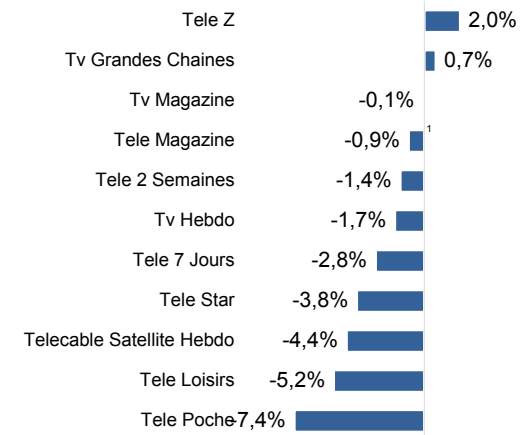
6 - La Presse de Télévision

La Diffusion France Payée

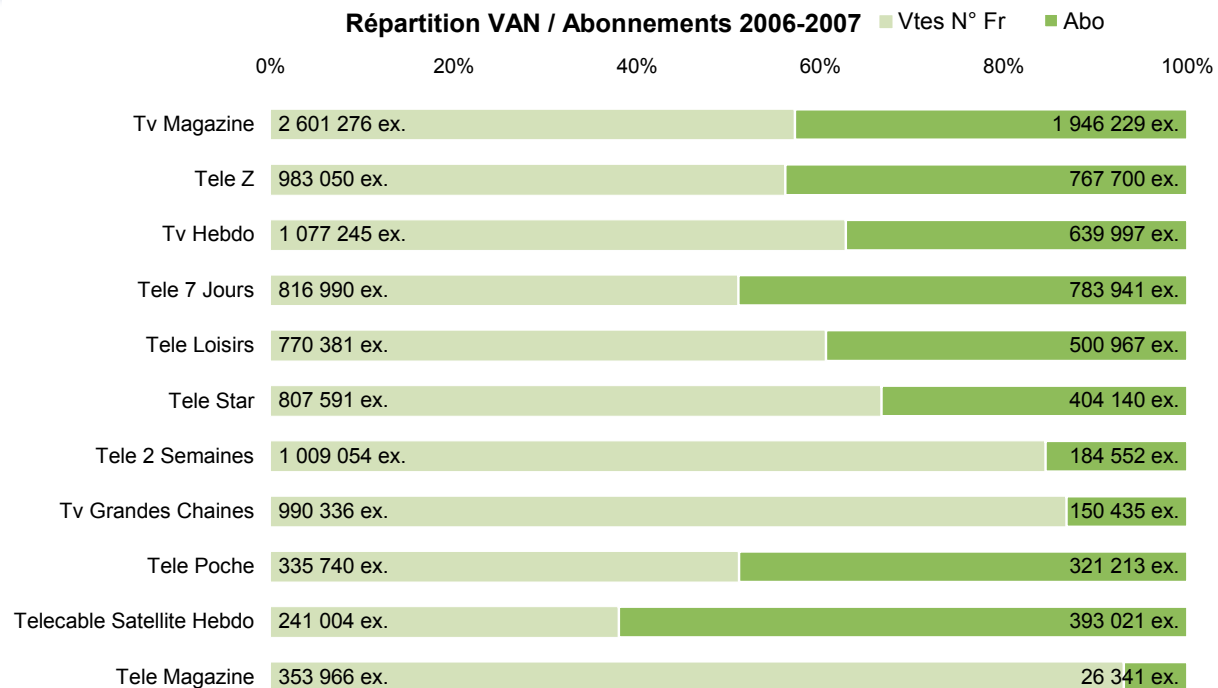
Diffusion France Payée



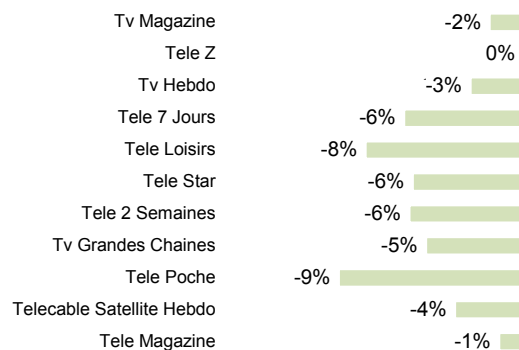
Evolution DFP 2006-2007 vs 2005-5006



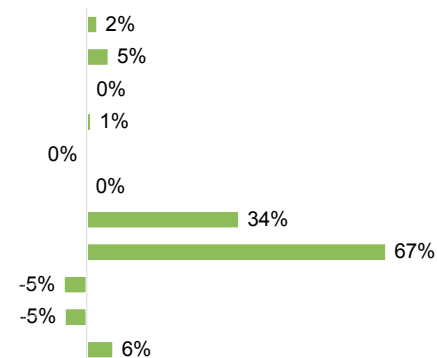
Les Ventes au N° et les Abonnements



**Evolution VAN
2006-2007 vs 2005-2006**



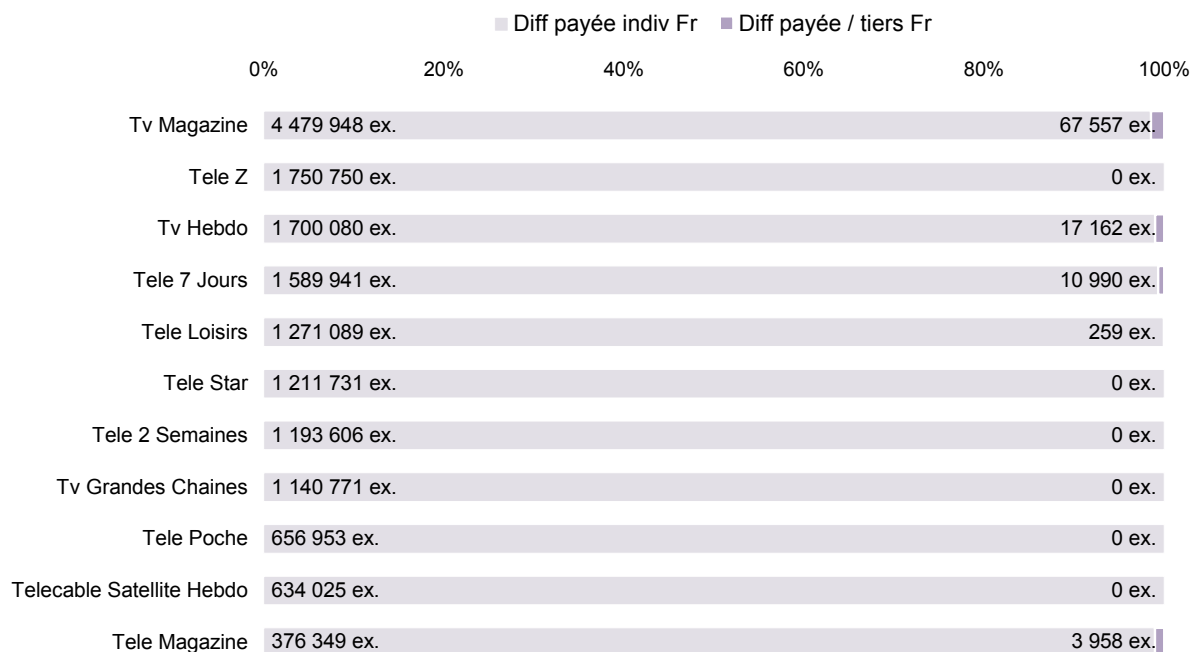
**Evolution Abonnements
2006-2007 vs 2005-2006**



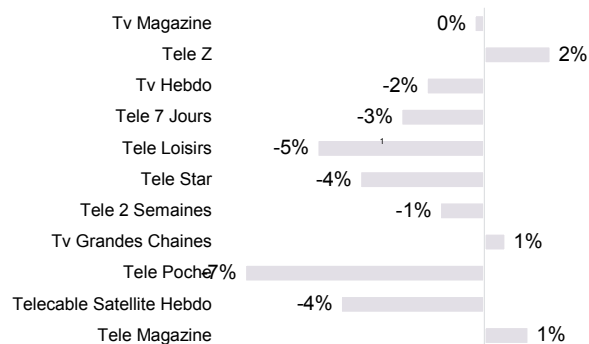
La Diffusion Individuelle et la Diffusion par Tiers

P.25

Répartition Diffusion Individuelle / Diffusion par tiers 2006-2007



Evolution Diff Individuelle 2006-2007 vs 2005-2006



Evolution Diff par Tiers 2006-2007 vs 2005-2006

